

VRAGENLIJST (RESTYLE) CORPORATE DESIGN



ORGANISATIE

Naam organisatie

.....

Adres

.....

.....

Telefoon

.....

Contactpersoon

.....

Telefoon (eventueel mobiel)

.....

Is deze contactpersoon bevoegd mijlpalen en kwaliteitstoetsen goed te keuren?

Ja Nee

Aantal werknemers? Hoeveel mensen gaan werken met uw (nieuwe) corporate design?

.....

Aantal jaren sinds oprichting?

.....

Product of dienst dat wordt aangeboden?

.....

.....

Worden er beloftes aan de klant gedaan door uw bedrijf?

.....

.....

VRAGENLIJST (RESTYLE) CORPORATE DESIGN



ORGANISATIE

Waarom zouden uw klanten deze beloftes geloven?

.....

.....

Wat is de grootste barrière om voor uw product of dienst te kiezen?

.....

.....

Hoe kan deze barrière uit de weg geruimd worden?

.....

.....

Wat is het doel van het bedrijf? Hoe ziet uw bedrijf er idealiter in de toekomst uit?

.....

.....

VRAGENLIJST (RESTYLE) CORPORATE DESIGN



DOELGROEP

Wat vindt uw doelgroep belangrijk?

Wie zijn de (directe) concurrenten?

Waarmee wilt u zich onderscheiden?

Wat doen uw concurrenten goed?

Welke mogelijkheden laten uw concurrenten liggen?

VRAGENLIJST (RESTYLE) CORPORATE DESIGN



Welke obstakels heeft uw onderneming overwonnen?

.....
.....

Hoe komen uw klanten in contact met u?

.....
.....

Waarmee wilt u dat uw klanten uw bedrijf associëren?

.....
.....

Welke boodschap wilt u met uw corporate design overbrengen

.....
.....

Welke vorm van gedrag wilt u bereiken bij uw klanten?

.....
.....

Welke logo's zouden uw klanten aanspreken?

.....
.....

Als u één ding moet kiezen dat uw (potentiële) klanten moeten onthouden, wat moet dat dan zijn?

.....
.....

VRAGENLIJST (RESTYLE) CORPORATE DESIGN



Wat moet uw (nieuwe) corporate design uitstralen?

.....
.....

Wat mag uw (nieuwe) corporate design **niet** uitstralen?

.....
.....

RESTYLE

Waarom hebt u een nieuwe huisstijl nodig voor uw (potentiële) klanten?

.....
.....

Wat waarderen uw klanten zo aan u?

.....
.....

Wat waren de reactie op uw huidige corporate design?

.....
.....

In welke mate moet uw nieuwe corporate design lijken op het huidige design?

.....
.....

Wilt u dat het logo/merk wordt geregistreerd als merk? (neem contact op met Frank Bouman van INADAY 053 82 00 995 en vraag vrijblijvend naar de mogelijkheden)

.....

VRAGENLIJST (RESTYLE) CORPORATE DESIGN

Welke grafisch producten zijn (in de toekomst)noodzakelijk?

CORRESPONDENTIE

- Logo
- Briefpapier
- Volgpapier
- Visitekaartjes
- Formulieren
- Enveloppen
- Etiketten
- Stempels

INTERNE PUBLICATIE

- Rapporten
- Nota's
- Telefoongidsje
- Personeelsblad

EXTERNE PUBLICATIES

- Antwoordkaarten
- Advertenties
- Folders
- Affiches
- Catalogi
- Handleiding
- Algemene informatie
- Website
- Beursmateriaal (banieren, posters, etc)

BELETTERING/ BEWEGWIJZERING

- Gevelbord
- Interne borden
- Transportmiddelen
- Parkeerbordjes

GELEGENHEIDSDRUKWERK

- Kalender
- Uitnodiging
- Aankondiging

RELATIEGESCHENKEN

- Memoblokken
- Pennen
- Sleutelhanger
- Anders,.....

OVERIG

- Bedrijfskleding
- Vlaggen
- Anders,.....